



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Direzione generale per il clima ed energia (CLE)
Divisione II - Clima e certificazione ambientale

IL RUOLO DEL GPP PER LE STRATEGIE DI POLITICA AMBIENTALE ALLA LUCE DEL "COLLEGATO AMBIENTALE" (L. n. 221/2015)



23 Febbraio 2016
ore 9.00 - 14.00

Sala Auditorium

Ministero dell'ambiente e della tutela
del territorio e del mare

Via C. Colombo n. 44 - Roma

Per iscriversi contattare i riferimenti
(L'iscrizione è aperta nei limiti di capienza della Sala)



PROGRAMMA

Ore 8.45 Registrazione dei partecipanti

9.30	Presentazione Convegno	Maurizio Pernice (Direttore CLE-MATTM)
9.45	Il "Collegato" e l'impegno del MATTM	On. Silvia Velo (Sottosegretario MATTM)
10.00	Il Piano d'azione GPP e il "Collegato"	Riccardo Rifici (MATTM)
10.15	Il recepimento della direttiva appalti	Valentina Guidi (Presidenza del Consiglio)
10.30	Il lavoro della Comm. Parlamentare sul Collegato	On. Alessandro Bratti (Presidente Commissione Bicamerale sul ciclo dei rifiuti)
10.45	Responsabilità sociale di impresa e appalti pubblici	Maria Benedetta Francesconi (MISE)
11.00	Le imprese della Green Economy e il GPP	Edo Ronchi (Susdef)
11.15	Un esempio di buona pratica da diffondere	Gianluca Cocco (Regione Sardegna)
11.30	Tavola rotonda: Come applicare il GPP: problemi e vantaggi - moderatore: Silvano Falocco (Ecosistemi)	Massimo Beccarello (Confindustria), Ida Angela Nicotra (ANAC), Lidia Capparelli (Consip), Filippo Brandolini (Utilitalia), Daniela Carbone (ASSTRA)
12.30	Tavola rotonda: Il GPP uno strumento per l'economia circolare, il clima, il "consumo e la produzione sostenibile" – moderatore: Riccardo Rifici (MATTM)	Silvano Falocco (Ecosistemi), Giovanni Ravelli (Etira), Marco Cappellini (Social footprint), Franco Fontana (Cooperativa Insieme)
13.30	Conclusioni	Barbara Degani (Sottosegretario MATTM)



Riferimenti:

Dott. Riccardo Rifici

06 57225136

rifici.riccardo@minambiente.it

D.ssa Maria Teresa Del Vecchio

06 57225118

delvecchio.mariateresa@minambiente.it

