

**MANUALE 2018**  
**COMPENSIVO DELLE LINEE GUIDA TEMATICHE**  
**E DELLA GUIDA PER I SOSTENITORI LOCALI**

**Autori:**

Maggio 2018

# INDICE

INTRODUZIONE.....	4
INFORMAZIONI GENERALI SULLA CAMPAGNA.....	5
LINEE GUIDA TEMATICHE 2018 .....	6
Il tema di quest'anno è: Cambia e vai! .....	6
I benefici della multimodalità.....	7
Verso la multimodalità.....	8
Quali attività possiamo organizzare per promuovere la multimodalità?.....	13
GUIDA PER I SOSTENITORI LOCALI .....	14
I tre criteri di partecipazione.....	14
Come registrarsi online.....	15
Come avviare la propria campagna.....	16
Attività organizzate durante la settimana dal 16 al 22 settembre .....	17
Misure permanenti.....	21
La giornata senza auto .....	24
Qualunque cosa il vostro paese o città stia facendo quest'anno, assicuratevi di....	27
I premi della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ.....	28
LINK COLLEGATI.....	30

# INTRODUZIONE

Il presente manuale contiene tutte le informazioni necessarie per i paesi e le città che stanno pianificando l'organizzazione della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** dal 16 al 22 settembre 2018.

Esso include:

- le **linee guida tematiche** con la spiegazione del tema del 2018: la 'multimodalità'
- la **guida per i sostenitori locali** con la descrizione dei requisiti necessari per aderire a questa iniziativa europea.

Il manuale illustra, innanzitutto, le informazioni generali sulla campagna. Alla fine del documento è possibile trovare un elenco di link utili.

Lo scopo di questa pubblicazione è di ispirare i sostenitori locali ad organizzare attività interessanti, implementare misure permanenti a sostegno e a celebrare la giornata senza auto.

C'è anche un capitolo dedicato a come richiedere i premi per la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

I paesi e le città sono liberi di adattare queste linee guida al contesto locale. Le informazioni qui contenute non hanno carattere esaustivo; le nuove idee su come arricchire il presente manuale sono sempre benvenute.

## INFORMAZIONI GENERALI SULLA CAMPAGNA

LA SETTIMANA **EUROPEA** DELLA MOBILITÀ si svolge tutti gli anni dal 16 al 22 settembre. Questa iniziativa europea incoraggia i paesi e le città a introdurre e promuovere misure di trasporto sostenibile e a invitare le persone a sperimentare alternative all'auto.

La Commissione europea ha stabilito due obiettivi ambiziosi per la mobilità urbana:

- l'eliminazione graduale delle auto ad alimentazione convenzionale nelle città entro il 2050
- il passaggio a una logistica urbana a zero emissioni nei maggiori centri urbani entro il 2030.

Il Commissario europeo responsabile per i Trasporti, Violeta Bulc, si concentra su quattro aree prioritarie: innovazione, digitalizzazione, decarbonizzazione e persone.

A partire dal 2002, anno della sua introduzione, l'impatto della Settimana **EUROPEA** della Mobilità è cresciuto costantemente sia in Europa che nel resto del mondo. Nel 2017, la campagna ha raggiunto il suo record di partecipazione; 2.526 paesi e città di 50 diverse nazioni hanno organizzato delle attività durante la settimana.

Oltre la metà dei paesi e delle città partecipanti hanno implementato misure permanenti, per un totale di 7.993 misure implementate, concentrandosi principalmente sulla gestione della mobilità, accessibilità e infrastrutture ciclabili nuove o migliorate.

La settimana si conclude con la giornata senza auto durante la quale i paesi e le città partecipanti riservano una o più aree esclusivamente ai pedoni, ciclisti e trasporto pubblico per l'intera giornata. Nel 2017 la giornata senza auto è stata celebrata da 1.352 paesi e città.

Ogni anno la SETTIMANA **EUROPEA** DELLA MOBILITÀ si concentra su un argomento relativo alla mobilità sostenibile. Il tema del 2018 è la 'multimodalità'.

La multimodalità promuove l'uso e la combinazione di diversi mezzi di trasporto per i viaggi urbani, sia per i passeggeri, che per le merci.

Combinare diverse modalità di trasporto significa massimizzare i benefici per i passeggeri: costi, rapidità, flessibilità, comfort, affidabilità, ecc. Ha anche benefici per la società: riduzione dell'inquinamento e della congestione, miglioramento della qualità della vita e della salute, ecc.

La crescente tendenza alla digitalizzazione nella mobilità urbana è un fattore trainante per la promozione della multimodalità.

## LINEE GUIDA TEMATICHE 2018

Le linee guida tematiche contengono la spiegazione del tema di quest'anno e dell'invito all'azione ('Cambia e vai!'), dei benefici della multimodalità, delle misure politiche necessarie per muoversi verso un sistema di trasporto multimodale e alcune idee per le attività relative al tema di quest'anno.

### Il tema di quest'anno è: Cambia e vai!

Il Commissario europeo per i Trasporti Violeta Bulc ha definito il 2018 come l'Anno della Multimodalità'.<sup>1</sup> In questo contesto, la SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ ha adottato l'invito all'azione '*Cambia e vai!*' per promuovere l'idea della scelta tra diversi mezzi di trasporto per muoversi nelle aree urbane.

La Commissione europea definisce la 'multimodalità' come "l'uso di diversi mezzi di trasporto per effettuare un singolo viaggio"<sup>2</sup> sia per il trasporto merci che per le persone.

Nelle aree urbane sono disponibili diverse opzioni, mezzi di trasporto motorizzati e non che possono essere condivisi, pubblici o privati, tradizionali o nuovi. Questi includono camminare e andare in bicicletta, trasporto pubblico (cioè autobus, tram, metro e treni) e molte altre varianti come il bike-sharing, taxi, navette prenotate o il car-pooling. In questo contesto, la multimodalità copre una moltitudine di potenziali combinazioni di mezzi per muoversi all'interno della città.

I viaggi urbani tendono ad essere più brevi di quelli interurbani e la multimodalità descrive anche l'uso di diversi mezzi di trasporto per i viaggi all'interno della routine settimanale. Camminare e/o andare in bicicletta possono essere scelti per i viaggi più brevi, mentre l'autobus o il treno per i viaggi più lunghi.

I progressi materiali e digitali facilitano i viaggi multimodali usando mezzi più sostenibili. Di importanza decisiva sono l'implementazione di una buona infrastruttura e la costruzione di hub multimodali. Le carte intelligenti per semplificare i pagamenti o le app con informazioni sul trasporto pubblico aumentano l'interesse a combinare modi di trasporto attivi e collettivi.

La crescente digitalizzazione dei trasporti ha rinforzato il concetto di 'Mobilità come Servizio' (o MaaS, acronimo di Mobility as a Service). MaaS fa un passo ulteriore basandosi sul concetto "d'integrazione di tutti i servizi di trasporto in un unico servizio di mobilità fruibile a richiesta". Accessibile con una "sola applicazione e un singolo pagamento."<sup>3</sup> Il MaaS ha il potenziale di realizzare la mobilità multimodale senza soluzione di continuità purché implementato in contesti politici di supporto.

---

<sup>1</sup> European Commission website: <http://bit.ly/2rXa7Nx>

<sup>2</sup> *Idem*

<sup>3</sup> MaaS Alliance website: <http://bit.ly/2EJBgZq>

## I benefici della multimodalità

Il principale obiettivo della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ del 2018 è di incoraggiare le persone a sperimentare le diverse opzioni disponibili nei propri paesi o città per muoversi e screditare l'opinione diffusa che le auto siano l'unica alternativa praticabile. Uno dei modi per raggiungerlo è quello di riesaminare le nostre esigenze quotidiane di trasporto e di considerare il viaggio dal punto A al punto B come un modo per arricchire la nostra giornata:

### Godere al massimo del proprio tempo

Sui mezzi pubblici, il tempo di viaggio può essere utilizzato per leggere il giornale, lavorare sul proprio smartphone, chattare con gli amici o semplicemente sedersi, rilassarsi e ascoltare musica.

### Allenarsi

Usare la bicicletta o camminare per andare al lavoro su brevi distanze (fino a 5 km) fornisce i 30 minuti di allenamento al giorno raccomandati per mantenersi in forma e in salute. Gli studi dimostrano che le persone che camminano per almeno 25 minuti al giorno possono sperare di vivere in media da tre a sette anni in più.<sup>4</sup>

### Risparmiare denaro

Possedere e usare un'auto costa denaro; online sono disponibili<sup>5</sup> calcolatori dei costi delle auto che permettono agli utenti di effettuare delle valutazioni personalizzate che tengono in considerazione diversi fattori. Una combinazione intelligente di altre modalità è spesso più economica: camminare è gratis, i prezzi di una bicicletta o di un abbonamento mensile al trasporto pubblico sono (relativamente) bassi e possono essere "tutto incluso" (ad esempio parcheggio, assicurazione, carburante, ecc.) e le offerte di mobilità condivisa sono competitive.

### Rendere la propria città un luogo migliore in cui vivere

Le sfide urbane connesse alle auto sono diverse: inquinamento, congestione, uso degli spazi urbani, sicurezza stradale, salute pubblica, ecc. Cambiando e andando, possiamo affrontare questi problemi. Il che si può tradurre anche in benefici finanziari per la società. Ad esempio, si stima che la sola congestione costa circa 100 miliardi di euro (l'1% del PIL dell'UE) ogni anno nell'Unione europea.<sup>6</sup>

### Rendiamo ancora grande il pianeta!

La mobilità urbana rappresenta il 40% di tutte le emissioni di CO<sub>2</sub> del trasporto stradale<sup>7</sup>. Le auto sono al centro della mobilità europea, il potenziale di miglioramento è enorme e la combinazione di diversi mezzi di trasporto offre abbastanza opzioni per raggiungere gli obiettivi di flessibilità, rapidità e comfort offerti dalle auto. Per esempio, il progetto BiTiBi<sup>8</sup> ha rilevato che in "una situazione nella quale le autorità e gli operatori ferroviari consentissero al 20% degli utenti di combinare l'uso della bicicletta e del treno, [l'UE potrebbe raggiungere una] riduzione di 800 chilotonnellate di CO<sub>2</sub>, 55 tonnellate di PTS e 250 tonnellate di NO."<sup>9</sup>

---

<sup>4</sup> Study presented at the European Society of Cardiology (ESC) Congress, 2015, Press article: <http://bit.ly/2mhZApM>

<sup>5</sup> British example: <http://bit.ly/1Ds8xRu> and Belgian example: <http://bit.ly/2HmdTUg>

<sup>6</sup> European Commission, Urban Mobility webpage <http://bit.ly/2kLbVDu>

<sup>7</sup> *Idem*

<sup>8</sup> BiTiBi project website, [www.bitibi.eu](http://www.bitibi.eu)

<sup>9</sup> BiTiBi, final report, 2017, <http://bit.ly/2sysatt>

## Verso la multimodalità

Come detto sopra, la mobilità multimodale può svilupparsi solo se i residenti riconsiderano le loro abitudini di mobilità e rinunciano alle auto come unico mezzo di trasporto. Per aiutare i propri residenti ad adottare modelli di viaggio multimodale, i paesi e le città devono implementare specifiche misure permanenti e condurre campagne di cambiamento comportamentale.

La **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** rappresenta l'opportunità perfetta per promuovere la multimodalità con diverse attività (è possibile consultare le proposte nel prossimo capitolo di queste linee guida). Tuttavia, occorre anche adottare una politica nel lungo termine coerente con gli obiettivi per migliorare le infrastrutture e consentire l'introduzione di nuovi servizi. Esempi di misure valide nel lungo termine sono suggerite qui di seguito:

### **Infrastruttura: non dimenticare la mobilità attiva**

Nella maggioranza dei paesi e città europei, l'infrastruttura stradale per i veicoli a motore è ben mantenuta. Ciò permette ad un buon numero di veicoli motorizzati, nonché autobus e veicoli a motore condivisi di funzionare. Molti enti locali dispongono, altresì, di una rete di infrastrutture ferroviarie separate per il funzionamento di treni urbani, linee tranviarie e/o sistema metropolitano.

Tuttavia, le modalità attive, vale a dire camminare e andare in bicicletta sono spesso trascurate in termini di infrastrutture dedicate o adattate. Le modalità attive non dovrebbero essere trascurate perché rappresentano un anello essenziale della catena multimodale.

In questo senso camminare è particolarmente importante poiché rappresenta il modo usato in quasi tutti i viaggi per percorrere la parte iniziale e finale, sia per diverse centinaia di metri, che per poche decine di passi.

Il problema della sottovalutazione dell'importanza del camminare e del ciclismo per la mobilità urbana è affrontato nel progetto dell'UE FLOW<sup>10</sup> che mira a collocare "il camminare e il ciclismo sullo stesso piano dei mezzi a motore". A tal fine è stato sviluppato un nuovo strumento di modellazione del traffico. Il che aiuterà gli enti locali a pianificare una città dotata di un'infrastruttura adatta a ciclisti e pedoni.

A favore dei residenti devono essere implementate infrastrutture di qualità sia per camminare che per l'uso della bicicletta. Ciò dovrebbe idealmente soddisfare una serie di criteri come la continuità, la coerenza del percorso, una larghezza sufficiente, una chiara attribuzione ai veicoli non motorizzati (o una segregazione quando possibile), una superficie di buona qualità e ben mantenuta, ecc.

Misure correlate come una segnaletica adatta o l'installazione di arredo urbano sono molto apprezzate da pedoni e ciclisti e hanno il potenziale di aumentare l'abitudine a camminare e a usare la bicicletta in paese e in città.

Inoltre, e contrariamente al comune sentire, offrire spazi e risorse per le modalità attive non aumenta la congestione del traffico. Il progetto FLOW ha raccolto cifre impressionanti<sup>11</sup> che mostrano il potenziale del camminare e del ciclismo per ridurre la congestione urbana e quindi rendere i nostri paesi e città più multimodali. Ad esempio, a Strasburgo, l'allargamento dei marciapiedi e il cambiamento della tempistica dei segnali stradali a favore dei pedoni hanno effettivamente ridotto il tempo di percorrenza degli autobus fino al 40%<sup>12</sup>. Allo stesso modo, a New York, uno studio ha calcolato che l'installazione di piste ciclabili protette ha ridotto del 35% il tempo di percorrenza sulle strade.<sup>13</sup>

L'implementazione di strategie positive per favorire il camminare e il ciclismo può essere

<sup>10</sup> FLOW project: <http://h2020-flow.eu/>

<sup>11</sup> FLOW 15 Quick Facts for Cities, 2017, <http://bit.ly/2ve8wjS>

<sup>12</sup> *Idem*

<sup>13</sup> *Idem*



realizzata sia nelle città grandi che in quelle piccole:

Parigi<sup>14</sup> sta implementando una strategia per rendere la città più percorribile a piedi e con la bicicletta. Le misure comprendono la riprogettazione delle piazze principali della capitale francese entro il 2020 con la restituzione di più spazio ai pedoni e alle biciclette rispetto alle auto; la conversione della riva sinistra della Senna in un passaggio pedonale; e l'implementazione di aree temporanee senza auto la domenica.<sup>15</sup>

Esch sur Alzette in Lussemburgo<sup>16</sup> dove l'ente locale ha installato segnali stradali per pedoni che indicano le distanze in tempo di cammino, permettendo alle persone di valutare se conviene guidare, prendere i mezzi pubblici o semplicemente camminare.

Vitoria-Gasteiz in Spagna è la prima città, nel lontano 2009, ad avere implementato il concetto di 'superblocchi'<sup>17</sup>, che consiste essenzialmente nel restituire lo spazio alle persone. I superblocchi sono aree urbane dove la mobilità motorizzata è ridotta al minimo e spostata verso le strade esterne, rendendo quelle interne sicure e confortevoli per i pedoni e i ciclisti. Barcellona attualmente sta implementando lo stesso concetto.

## Permettere il cambiamento

La multimodalità dipende in gran parte dalle scelte individuali. Tuttavia, l'esistenza di determinate infrastrutture e servizi aiuta le persone a combinare le modalità di trasporto e a passare rapidamente dall'una all'altra

Queste infrastrutture e servizi sono apparsi prima dell'emergere del concetto di Mobilità come Servizio (MaaS) e sono ancora necessari per integrare o abilitare servizi basati sul web.

Le modalità attive di spostamento, come primi anelli della catena, sono particolarmente adatte alla multimodalità. Camminare verso una stazione di trasporto pubblico e camminare fino alla destinazione finale sono spesso le combinazioni più rilevanti per i viaggi urbani.

Nelle aree suburbane o a bassa densità di popolazione la combinazione bicicletta e treno potrebbe essere quella più rilevante. In tutti i casi, l'infrastruttura adatta contribuisce a fare in modo che le persone scelgano questa combinazione piuttosto che il viaggio in auto.

Per i pedoni, sono necessarie fermate autobus / tram o stazioni della metropolitana facilmente accessibili e attraenti. Göteborg, per esempio, ha costruito una fermata dell'autobus coperta<sup>18</sup> (con un'infrastruttura di ricarica elettrica) annessa ad un bar, rendendo entrambi pratici e attraenti. Londra<sup>19</sup> e Bruxelles<sup>20</sup> sono tra le città che hanno curato le mappe dei trasporti pubblici per informare le persone sulla distanza percorribile a piedi tra due stazioni della metropolitana. Mostrando le brevi distanze percorribili a piedi, queste mappe possono aiutare a ridurre il numero dei passeggeri sulla metropolitana nelle ore di punta incoraggiando le persone a camminare.

La combinazione dei viaggi con la bicicletta e i trasporti pubblici richiede di soddisfare almeno una delle seguenti condizioni: parcheggi di buona qualità e sicuri vicino alla stazione, o la possibilità di portare la bicicletta sui mezzi di trasporto pubblico. La compagnia ferroviaria nazionale svizzera<sup>21</sup> offre entrambi i servizi ai ciclisti che possono portare la bicicletta sulla maggior parte dei treni e usufruire di parcheggi dedicati. Il collocamento di postazioni di bike-sharing in prossimità delle stazioni di trasporto pubblico permette ad un

---

<sup>14</sup> Najdovski Christophe, City of Paris, 2017, Roads and Mobility Parisian Policy, <http://bit.ly/2FfHYUz>

<sup>15</sup> City of Paris website, Paris respire initiative, <http://bit.ly/2HxHWrQ>

<sup>16</sup> Esch sur Alzette initiative, press article in French: <http://bit.ly/2BQlcC9>

<sup>17</sup> CIVITAS, Superblocks model, <http://bit.ly/2okRGx4>

<sup>18</sup> EBSF\_2 project, Gothenburg demonstration : <http://ebsf2.eu/demonstration-sites/gothenburg>

<sup>19</sup> TfL map, <http://bit.ly/1MIEkxp>

<sup>20</sup> STIB map, <http://bit.ly/2ofMDOM>

<sup>21</sup> SBB website, multimodality webpage: <http://bit.ly/2CMV6xz>

numero maggiore di passeggeri di continuare il proprio viaggio in bicicletta. Questo è, ad esempio, il caso di Timisoara<sup>22</sup> dove le biciclette possono essere noleggiate gratuitamente per un'ora al massimo. Inoltre, in diversi paesi, schemi di bike-sharing dedicati come il Blue Bike<sup>23</sup> in Belgio, forniscono biciclette solo nelle stazioni ferroviarie, con tariffe giornaliere più basse rispetto a quelle dei classici schemi di bike-sharing.

Il concetto di stazione di interscambio culmina con la costruzione di stazioni integrate dove tutte le modalità disponibili a livello locale sono accessibili. Nelle aree periurbane o nelle periferie delle città, le stazioni multimodali possono anche essere associate con sistemi di parcheggi scambiatori per permettere ai pendolari senza altre soluzioni di mobilità di usare alternative per percorrere gli ultimi chilometri riducendo, pertanto, il numero di auto in ingresso nel centro città.

## **E per il trasporto delle merci?**

La multimodalità è applicabile non solo ai passeggeri ma anche alle merci. Tuttavia, mentre la combinazione di modalità diverse per le persone sembra appartenere al comune buon senso, la multimodalità per le merci è meno scontata, specialmente nelle aree urbane. Oltre al trasporto aereo, marittimo, ferroviario e su strada per il trasporto di merci a lunga distanza, sono emerse numerose soluzioni multimodali per la logistica urbana, rendendo questo settore più sostenibile.

Al centro delle soluzioni di trasporto multimodale troviamo il concetto di consolidamento. I centri di consolidamento urbano (CCU) sono dei depositi logistici resi accessibili agli operatori del trasporto privato.

I CCU sono generalmente collocati nelle periferie delle città e aiutano a ridurre il numero di grandi camion in ingresso nelle città rendendo possibile la consegna nell'ultimo chilometro da parte di mezzi più piccoli e sostenibili.

Nell'ambito del progetto FREVUE<sup>24</sup>, Madrid ha ristrutturato un vecchio mercato municipale situato all'ingresso della città e lo ha trasformato in un centro di consolidamento urbano. Da lì, diversi operatori privati hanno consegnato merci utilizzando furgoni completamente elettrici<sup>25</sup>, dimostrando la robustezza e l'idoneità di questi veicoli.

Il concetto di consolidamento è stato sviluppato per le consegne al centro delle aree pedonali. Per esempio, UPS ha sviluppato un 'hub ecologico' che consiste in un container collocato in una posizione centrale, da cui il personale consegna i colli a piedi, triciclo o triciclo elettrico. Questo schema, testato per la prima volta ad Amburgo<sup>26</sup>, è ora implementato in diverse grandi città europee, tra cui Basilea e Dublino.

Un altro modo per adottare la logistica urbana multimodale è utilizzare i tram. Sebbene siano principalmente utilizzati per il trasporto pubblico, possono essere utilizzati anche per il trasporto di merci in tutta la città. All'arrivo nelle città di destinazione, le merci possono essere trasportate verso la loro destinazione finale tramite tram elettrici.<sup>27</sup>

È il caso, in particolare di Saint-Etienne (Francia), dove le forniture vengono consegnate ai negozi del centro città tramite il sistema TramFret. A Dresda (Germania), Volkswagen usa il CarGoTram per trasportare i componenti delle auto da un deposito merci allo stabilimento. Sebbene questo sistema richieda l'esistenza di infrastrutture ferroviarie, offre il vantaggio di essere efficiente, sostenibile e di massimizzare il potenziale della ferrovia urbana.

---

<sup>22</sup> RATT website: [http://www.ratt.ro/velo\\_tm.html](http://www.ratt.ro/velo_tm.html)

<sup>23</sup> Blue Bike website: <https://www.blue-bike.be/en>

<sup>24</sup> FREVUE website: [www.frevue.eu](http://www.frevue.eu)

<sup>25</sup> FREVUE website. Description of activities in Madrid: [www.frevue.eu/cities/madrid/](http://www.frevue.eu/cities/madrid/)

<sup>26</sup> UPS News item: <http://bit.ly/2F322NI>

<sup>27</sup> Eltis portal, 2017, *Electric trams: a new urban freight solution?*, <http://bit.ly/2off3Jd>

Il trasporto di merci non è effettuato solo da professionisti. Per esempio, sempre più operatori usano i locker (depositi per i pacchi) per le consegne a (e da) privati. L'International Post Corporation definisce i locker come "container autonomi che possono essere utilizzati per ricevere e inviare un pacco, [essi] sono tra le soluzioni popolari alternative che i clienti possono scegliere per gestire le consegne o le spedizioni di acquisti online."<sup>28</sup> Mentre una parte del viaggio merci è effettuato dall'operatore del trasporto, l'altra parte è effettuata da persone che possono usare qualunque tipologia di trasporto. Poiché alcuni locker sono collocati in hub per la mobilità, il trasporto merci multimodale urbano è fortemente incoraggiato. Per gli operatori questo metodo di consegna è efficiente perché un unico indirizzo ne sostituisce diversi. Per le persone, questo metodo conviene perché il pacco è disponibile in qualsiasi momento in un determinato posto.

### **MaaS, verso servizi integrati di mobilità?**

Recentemente la digitalizzazione dei trasporti ha consentito l'emergere del concetto di Mobilità come Servizio (MaaS), definito come l' "integrazione di varie forme di servizi di trasporto in un unico servizio di mobilità accessibile su richiesta".<sup>29</sup> Il MaaS può essere visto come la combinazione e il culmine di diversi strumenti e servizi preesistenti come la pianificazione dei viaggi e il pagamento integrati.

Negli ultimi anni sono stati sviluppati diversi strumenti di pianificazione del viaggio multimodale per includere più modalità di trasporto e informazioni in tempo reale.

Benchè Google Maps sia disponibile per la maggior parte dei paesi e città europei<sup>30</sup>, alcuni comuni e/o trasportatori locali hanno sviluppato i propri strumenti su misura. Ad esempio, il Centre for Budapest Transport (BKK) ha lanciato<sup>31</sup> il FUTÁR Journey Planner<sup>32</sup> che fornisce itinerari da porta a porta. L' app fornisce informazioni sul trasporto pubblico, tra cui metropolitana, tram, autobus, filobus, treni urbani e traghetti, che sono tutti sotto l'autorità di BKK, così come le migliori opzioni per l'ultimo chilometro, sia a piedi, che in bicicletta o bicicletta condivisa (es. Bubi). Oltre alle opzioni stradali, l' app offre informazioni in tempo reale sulla posizione esatta dei mezzi di trasporto pubblico, l'orario dei prossimi mezzi a ciascuna fermata e stazione nonché informazioni sulla disponibilità di biciclette alle stazioni di bike-sharing.

La multimodalità può anche essere supportata da un sistema intelligente di biglietteria integrata. La possibilità di pagare per tutti i servizi di trasporto con una sola carta riduce la complessità e il fastidio di combinare modalità diverse. A Tolosa, ad esempio, con la carta Pastel<sup>33</sup>, Tisséo consente ai suoi abbonati di utilizzare facilmente un'ampia gamma di servizi di mobilità, compresi i trasporti pubblici, i treni regionali, le biciclette condivise, il parcheggio per le biciclette o il car-sharing.

Il MaaS ha il potenziale per sviluppare notevolmente il trasporto multimodale nelle nostre città poiché integra tutte le modalità in un'unica offerta di mobilità e facilita sia la selezione della migliore combinazione che il pagamento del servizio di mobilità attraverso un unico portale.<sup>34</sup>

La piattaforma del MaaS di Vienna 'WienMobil'<sup>35</sup> fornisce informazioni in tempo reale sui viaggi e i percorsi porta a porta e gli utenti possono acquistare i biglietti con un'unica app. Gli sviluppi positivi del MaaS a Vienna non sono trainati dall'industria ma dall'operatore di

---

<sup>28</sup> International Post Corporation website, <http://bit.ly/2oyyKf7>

<sup>29</sup> MaaS Alliance website: <http://bit.ly/2EJBgZq>

<sup>30</sup> Google Maps, <https://www.google.be/maps>

<sup>31</sup> BKK website, launch of the FUTÁR tool, <http://bit.ly/2sMaf2L>

<sup>32</sup> FUTÁR Journey Planner <http://futar.bkk.hu>

<sup>33</sup> Tisséo website, Pastel card: <https://www.tisseo.fr/les-tarifs/obtenir-une-carte-pastel>

<sup>34</sup> MaaS Alliance website: <https://maas-alliance.eu/homepage/what-is-maas/>

<sup>35</sup> <http://www.uitp.org/The-Mobility-as-a-Service-MaaS-success-story-WienMobil>

trasporto Wiener Linien. Il modello è così efficace che tutti i comuni dell'Austria lo stanno adottando.

Diverse città e regioni come Amsterdam, Anversa e le Midlands occidentali stanno discutendo il ruolo del MaaS per risolvere i problemi di trasporto. Nuovi progetti MaaS stanno nascendo a Milano<sup>36</sup>, Manchester<sup>37</sup> e Mulhouse<sup>38</sup> (Francia), dove la Compté Mobilité sarà pienamente implementata entro l'autunno del 2018. Il sistema MaaS più conosciuto in Europa è stato implementato a Helsinki dalla società MaaS Global<sup>39</sup> che ha fornito la sua soluzione tramite l'app Whim. Il trasporto pubblico, taxi e car-sharing sono integrati e sarà incluso anche il bike-sharing.

Gli sviluppatori del MaaS promettono vantaggi quali la promozione della multimodalità sostenibile, l'aumento dell'efficienza e dell'accessibilità dei trasporti. Tuttavia, sussistono diversi problemi, e le città continuano a esprimere preoccupazioni, soprattutto per quanto riguarda gli aspetti economici, sociali o di governance.<sup>40</sup>

La digitalizzazione della mobilità offre inoltre soluzioni innovative per trasportare le merci, paragonabili al MaaS. Crowdsourcing è un sistema peer-to-peer che mette insieme persone e autisti (di auto, furgoni, bici per le merci, ecc.). L'autista offre quindi i suoi servizi a un numero di clienti con esigenze simili in una data città. Un esempio di questo sistema è la società Hitch<sup>41</sup>, che può operare in qualsiasi città dove si incontrano domanda e offerta.

---

<sup>36</sup> European Commission, News item, <http://bit.ly/2FaGrBC>

<sup>37</sup> MaaS4EU website: <http://www.maas4eu.eu/tfgm/>

<sup>38</sup> Website of Mulhouse local authority, news item: <http://bit.ly/2EZAu7s>

<sup>39</sup> MaaS Global website: <https://maas.global/>

<sup>40</sup> Polis, 2017, Discussion paper, Mobility as a Service: Implications for Urban and Regional Transport, <http://bit.ly/2xi0ZVd>

<sup>41</sup> Hitch website: <http://www.hitchit.co/>

## Quali attività possiamo organizzare per promuovere la multimodalità?

- Fate condividere alla gente la propria esperienza multimodale. Per esempio, i 'campioni' multimodali possono accompagnare i volontari nei loro viaggi quotidiani per una settimana e mostrare loro come combinare al meglio le modalità trovando il percorso migliore.
- Promuovete i vostri strumenti multimodali (sistemi integrati di biglietteria, pianificatori d'itinerari multimodali, ecc.) e proponete sessioni formative. A tal fine usate anche i social media.
- Non avete uno strumento multimodale? Organizzate un hackathon con gli studenti della vostra città o regione e ottenetene uno nuovo! Offrite in cambio un bel premio.
- Organizzate competizioni multimodali nei o tra i posti di lavoro, quartieri e scuole al fine di incoraggiare le persone a combinare diversi modi di trasporto. Offrite un incentivo reale alle persone che lasciano l'auto a casa (per esempio una bicicletta o un giorno in più di vacanza).
- Molti modi, molte attività! Potete organizzare diverse attività come per esempio 'furgoni karaoke', 'piedi-bus parlanti', 'fermate dell'autobus decorate', 'colazione per ciclisti', ecc.
- Organizzate una competizione tra le diverse modalità. Permettete alle persone di capire quale sia il modo più veloce per arrivare da A a B.
- Perché non superare un record mondiale? Ci sono molti record mondiali da stabilire o superare. Usate la vostra immaginazione e stabilite un record mondiale multimodale con i residenti locali!
- Chiedete alle persone nelle aziende e nelle scuole di indicarvi dove vivono su una mappa. Le persone che si spostano sugli stessi percorsi possono viaggiare insieme, sperimentare il car-pooling o condividere una corsa sull'autobus, una passeggiata in bicicletta o semplicemente una camminata.
- Offrite una pianificazione della mobilità personalizzata. Assicuratevi di adottare un approccio personalizzato per individui o gruppi specifici come i pendolari. Tenete in considerazione tutte le modalità di trasporto.
- Create un punto informativo sulla mobilità per offrire alla gente consulenza gratuita sulle loro opzioni di spostamento. Usatelo come base per eventi. Le stazioni di interscambio o multimodali sono la location ideale.
- Implementare un sistema di segnaletica partecipativo temporaneo. Le persone possono scrivere sui cartelli la distanza e il tempo necessario per raggiungere un punto particolare utilizzando diversi modi di trasporto.
- Lavorate con i media per ottenere uno spazio fisso sulla radio locale. Alcune radio offrono tariffe ridotte per le iniziative locali, ma potreste anche negoziare una copertura o sponsorizzazione gratuita.
- Organizzate un concorso selfie sui social media. Le persone che pubblicano le proprie foto usando il massimo delle modalità possibili potrebbero vincere premi importanti.
- Prima i bambini scoprono il camminare e l'andare in bicicletta in città più lo apprezzeranno e manterranno da grandi. Sviluppare strumenti e/o giochi pedagogici con le scuole, e rendere la nuova generazione una 'generazione multimodale'.
- Cogliere l'occasione per fare sondaggi tra i residenti per capire come si sentono rispetto alla possibilità di usare diverse modalità di trasporto nel vostro paese o città, quali cambiamenti vorrebbero vedere e cosa li convincerebbe a lasciare l'automobile a casa.

- Poiché quest'anno la giornata senza auto cade di sabato (22 settembre) potreste progettare e promuovere un'offerta alternativa per le famiglie e i turisti, invitandoli a provare le opzioni di mobilità mentre si divertono. Poiché le vostre strade saranno libere dalle auto, potreste usarle per organizzare un festival, come questo di Vienna <https://www.streetlife.wien/streetlife-festival/>

## GUIDA PER I SOSTENITORI LOCALI

La guida per i sostenitori locali spiega i tre criteri di partecipazione (attività durante la settimana, misure permanenti e la giornata senza auto) e come registrarsi online. Include anche un capitolo sui premi della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

### I tre criteri di partecipazione

Qualsiasi paese o città europea è invitata a partecipare alla **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**. La loro registrazione online sarà approvata a condizione che soddisfino uno dei seguenti criteri:

- Organizzare attività durante la settimana dal 16 al 22 settembre, tenendo conto del tema annuale
- Implementare almeno una nuova misura permanente che contribuisca a permettere il passaggio dall'auto privata a mezzi di trasporto sostenibili. Anche le misure implementate durante gli ultimi 12 mesi sono ammissibili purché siano promosse durante la settimana dal 16 al 22 settembre.
- Celebrare la giornata senza auto, preferibilmente il 22 settembre, riservando una o più aree ai pedoni, ciclisti e trasporto pubblico per almeno un'intera giornata (1 ora prima e 1 ora dopo l'orario di lavoro).

Soltanto i paesi e le città che si impegnano a rispettare tutti e tre i criteri sopra indicati diventeranno "Partecipanti Golden" e avranno diritto a richiedere i premi per la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

## Come registrarsi online

Andate sul sito [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu) e scegliete il tasto registrati.

Screenshot dell'Homepage

Dopo essersi registrati per la prima volta o aver effettuato l'accesso all'account dell'anno scorso, bisogna completare il modulo di registrazione online. È possibile scegliere la propria lingua.

Screenshot della pagina di registrazione

I paesi e le città devono fornire le seguenti informazioni:

- Le organizzaattività te durante la settimana dal 16 al 22 settembre.
- Le misure permanenti implementate negli ultimi 12 mesi e promosse durante la settimana dal 16 al 22 settembre.
- Le informazioni sull'area o le aree chiuse al traffico e sulle attività organizzate durante la giornata senza auto.
- Le iniziative dell'UE correlate alle quali sta partecipando anche il vostro paese o città.

Al completamento della registrazione online, il vostro Coordinatore nazionale convaliderà l'invio del modulo. Una volta approvato, sarà inviata una conferma automatica. Alla fine della procedura la partecipazione del vostro paese o città sarà pubblicata online sulla pagina "Partecipanti".

Screenshot della pagina dei partecipanti

Sarà possibile aggiornare le informazioni fornite in qualsiasi momento fino alla fine di settembre.

Se necessario, è possibile aggiornare facilmente il profilo del paese o della città con il nome e indirizzo e-mail del sostenitore locale responsabile della SETTIMANA**EUROPEA**DELLAMOBILITÀ all'interno del comune. Se il vostro paese o città ha già un profilo attivo, ma non ricordate le credenziali di accesso o l'indirizzo e-mail, potete contattare il Coordinatore nazionale o il Segretariato europeo per assistenza.

La sottoscrizione dello Statuto è obbligatoria solo in caso di candidatura per i premi della SETTIMANA**EUROPEA**DELLAMOBILITÀ.

## Come avviare la propria campagna

Iniziate ad analizzare il tema annuale, esaminando ciò che comporta e identificando un obiettivo adatto al vostro paese o città e al contesto nazionale. Date la priorità alle buone pratiche già esistenti. Magari potete considerare come possono essere ampliate o ulteriormente sviluppate e poi pianificare quanto necessario per realizzarle.

**Garantire il supporto politico** Se la vostra amministrazione è restia a connettersi con il tema annuale perché non lo percepisce come rilevante per la città, potete chiedere una lettera di supporto al Coordinatore nazionale.

Non trasmettere messaggi **polemici o negativi**. Anche se, realisticamente non possiamo aspettarci di rimuovere auto, camion, e altri veicoli dalle strade per affrontare gli effetti economici negativi del trasporto motorizzato possiamo, certamente, dimostrare l'esistenza di diverse opzioni per il pubblico e le imprese per muovere e trasportare merci.

**Raccogliete le vostre prove.** Raccogliete i dati e le cifre che supportano la mobilità sostenibile nel vostro paese o città. Usateli come prova per enfatizzare i messaggi indirizzati a diversi gruppi di destinatari.

**Costruite partnership efficaci.** Raggiungere una mobilità intelligente e sostenibile è un processo lungo che richiede non solo il sostegno politico ma anche partnership seriamente impegnate. Gli enti locali sono incoraggiati a stipulare partnership e a coinvolgere gli attori locali il più possibile. Ciascun ente locale dovrebbe cercare i partner locali pertinenti per i diversi eventi e coordinare con la loro stretta collaborazione la preparazione della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ**.

I comuni, pertanto, dovrebbero stabilire delle partnership con le organizzazioni di trasporto (pubbliche), associazioni ambientaliste, sanitarie e sportive, aziende locali (inclusi i loro contatti esterni, ovvero clienti, fornitori, partner), i media (locali), ecc.

Le imprese sono spesso interessate a partecipare per dimostrare che accettano la propria responsabilità nell'affrontare il cambiamento climatico e nel prendersi cura della comunità e della salute dei propri dipendenti. Gli enti locali dovrebbero sfruttare questi aspetti per attrarre il maggior numero di partner locali.

Le imprese, le organizzazioni e gli altri partner potenziali che non sono idonei a partecipare alla **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** (16-22 settembre), ma pianificano di organizzare alcune attività complementari durante l'anno possono registrarsi individualmente. Grazie alla funzionalità **AZIONIPERLAMOBILITÀ**, queste organizzazioni possono accedere a [www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions/](http://www.mobilityweek.eu/about-mobilityactions/) e registrare la propria azione.

**Costruire sulle iniziative esistenti.** A livello locale, regionale o nazionale esistono sicuramente iniziative che si riferiscono in un senso o nell'altro all'obiettivo della vostra campagna. Allinearsi con esse può rafforzare il vostro caso, amplificare il messaggio e ridurre gli sforzi.



## Attività organizzate durante la settimana dal 16 al 22 settembre

Ai paesi e alle città si chiede di restare focalizzati sul tema annuale della campagna quando sviluppano il proprio programma. Tuttavia essi sono liberi di organizzare attività su temi specifici relativi al trasporto urbano sostenibile. Seguono alcuni esempi di attività ricorrenti.

### Lancio ufficiale della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ

Gli eventi pubblici e mediatici del 16 settembre sono perfetti per lanciare la campagna. Durante un evento lancio è possibile:

- Sottoscrivere lo Statuto pubblicamente alla presenza di un rappresentante politico per dimostrare il vostro impegno
- Avviare le misure permanenti che il paese o la città ha pianificato
- Introdurre offerte speciali come un biglietto con tariffe ridotte per il trasporto pubblico
- Organizzare un tour a piedi guidato o una folla di ciclisti

E non dimenticate di invitare i media, partner e residenti in anticipo!

### Attività di trasporto pubblico

Tutti gli attori del trasporto pubblico possono utilizzare la campagna come un'opportunità per promuovere soluzioni multimodali, dimostrando che esse rappresentano una reale alternativa alle auto.

Quella che segue è una serie di attività dedicate al trasporto pubblico.

- Spostarsi con i mezzi pubblici: introdurre offerte speciali, offrire drink dopo il lavoro alle fermate o sugli autobus, organizzare una sfida tra i pendolari, organizzare un dibattito tra gli operatori del trasporto pubblico e i pendolari, informare i passeggeri sul car-polling e il car-sharing, ecc.
- Trasporto pubblico accessibile: collaborare con le organizzazioni che si occupano di persone disabili, attività con sedie a rotelle e occhi bendati per fare capire alla gente quali sfide deve affrontare una persona con mobilità ridotta, ecc.
- Comunicazione con i clienti e il personale: svolgere sondaggi per scoprire la soddisfazione e le aspettative degli utenti, organizzare visite all'ufficio di controllo del trasporto pubblico con spiegazioni su frequenza, velocità e percorsi, preparare una mostra sui trasporti pubblici innovativi con giri di prova sui nuovi veicoli puliti e intelligenti, ecc.

### Attività in bicicletta

Il ciclismo riguarda tutti gli aspetti che rendono una "città vivibile". Le biciclette fanno risparmiare spazio e energia e non producono né rumore, né inquinamento.

Tutte le proposte per le attività qui elencate sono mirate a richiamare l'attenzione sui benefici del ciclismo.

- Spostarsi in bicicletta: create un punto informativo, un regime di collaborazione per i ciclisti nuovi e quelli più esperti, organizzate una 'Giornata al lavoro in bicicletta', offrite la colazione alle persone che vanno al lavoro in bicicletta, usate le app disponibili per gare tra i ciclisti, prendete parte alla Social Biking Challenge, ecc.
- Infrastruttura e servizi per le biciclette: collaborate con le associazioni ciclistiche locali, offrite un servizio di riparazione per biciclette, distribuite informazioni sulle piste

ciclabili sicure, organizzate un giro su una pista ciclabile inaugurata di recente, chiedete alle associazioni ciclistiche locali o alla polizia di attribuire alla biciclette un numero di serie contro i furti, ecc.

- Il ciclismo è di moda: organizzate una mostra di nuovi modelli e prototipi di bicicletta, una sfilata di abbigliamento da ciclista o sviluppate dei kit per il ciclismo, ecc.

### **Attività a piedi**

Sebbene spesso sia ignorato, camminare è un modo importante per muoversi. Le attività proposte possono essere organizzate facilmente.

- Spostarsi a piedi: incoraggiare le aziende a premiare il personale che si reca al lavoro a piedi (colazione, incentivi monetari o diritto a più ferie annuali), fare in modo che l'amministratore delegato faccia una passeggiata nelle strade intorno agli edifici dell'azienda per valutare l'accessibilità per i pedoni, ecc.
- 'Strade viventi': far sì che i dirigenti della giunta esplorino la città a piedi per valutare problemi come barriere fisiche, marciapiedi rotti, parcheggi illegali, discariche, ecc.
- 'Giornata del parcheggio': invitare i residenti a fare un uso creativo dei parcheggi, piantare alberi nelle strade meno attraenti, fare in modo che i negozianti si uniscano alla campagna
- Scuole: fare accompagnare i bambini da alti funzionari mentre camminano verso la scuola, qualsiasi tipo di competizione o attività, come il gioco del serpente, usare le nuove tecnologie per coinvolgere i bambini, ecc.
- Spazi verdi: organizzare passeggiate o gite in bicicletta o pic-nic su spazi verdi esistenti o non ufficiali (con le dovute precauzioni) in compagnia dei rappresentanti locali.

### **Promuovere l'uso responsabile dell'auto**

Coloro che hanno bisogno di usare la propria auto per determinati scopi possono anche contribuire a un ambiente urbano più sostenibile.

É possibile considerare una vasta gamma di attività, come descritto di seguito. Si va da una guida sicura e attenta all'aumento dei passeggeri per auto (ride-sharing).

- Offrite ai conducenti bloccati nel traffico 'palline anti-stress' o altri oggetti per renderli consapevoli delle conseguenze del proprio comportamento.
- Invitate le autoscuole a offrire sessioni formative sull'efficienza energetica (guida ecologica)
- Promuovete la guida ecologica tra i conducenti professionisti come i conducenti degli scuolabus, taxisti, autisti delle aziende o delle istituzioni, ecc.
- Avviate una campagna con i distributori locali di benzina per incoraggiare il controllo regolare della pressione dei pneumatici (meno di 0.4 bar significa un aumento del consumo di carburante del 10%)
- Organizzate competizioni nelle quali i conducenti d'auto consegnano la loro patente per un certo periodo di tempo e in cambio ricevono un biglietto per i mezzi pubblici
- Quando si trasmettono le informazioni sul traffico alla radio locale, invitare i conducenti a cambiare e combinare altre modalità di trasporto per evitare gli ingorghi.
- Illustrate i programmi di car-sharing e car-polling

- Nel caso in cui non ci sia un programma di car-sharing disponibile nella vostra città, fate un sondaggio per individuare chi sarebbe interessato per il futuro..
- Organizzate una mostra dove il pubblico possa vedere e testare veicoli puliti, elettrici, ibridi, a gas naturale
- Verifica la disponibilità del sindaco a usare un veicolo elettrico durante la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** per attrarre l'attenzione dei media

### **Attività per il trasporto urbano**

La mobilità sostenibile non riguarda solo il modo in cui ci muoviamo nei nostri paesi e città, ma anche il modo con il quale trasportiamo le merci. Per promuovere il trasporto urbano sostenibile potete organizzare un giro con le bici cargo, lanciare nuovi programmi di condivisione delle bici cargo, gestire la logistica dei vostri eventi con bici cargo, ecc.

Tra il 50% e il 70% delle movimentazioni merci nelle città europee potrebbero essere effettuati con bici (cargo), in base alle ricerche della Vrije Universiteit di Bruxelles e all'esperienza del progetto Cyclelogistics.

Creare uno spazio dedicato per le consegne. Una piattaforma o parcheggio al di fuori dell'area/aree chiuse al traffico sarebbe riservato alle merci da consegnare ai negozi. Veicoli puliti consegnerebbero poi le merci ai negozi.

### **Promuovere la gestione della mobilità**

Gestire la mobilità può essere un potente strumento per ottenere un cambiamento comportamentale. Durante la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** gli enti locali possono stabilire partnership con le scuole e le aziende e implementare piani di mobilità scolastica e per i pendolari.

Per incoraggiare il cambiamento comportamentale, potete organizzare attività come la promozione del pendolarismo sostenibile con delle newsletter aziendali, conferire premi alle imprese sostenibili, creare un gruppo di lavoro o un coordinatore per le questioni sulla mobilità, ecc.

### **Attività per il SUMP (Piano per la mobilità urbana sostenibile)**

La **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** è una grande opportunità per suscitare l'interesse sui Piani per la mobilità sostenibile urbana (SUMP). Potete organizzare attività per promuovere ulteriormente i vostri SUMP:

- Organizzate una mostra per illustrare i possibili scenari per lo sviluppo dei trasporti
- Organizzate una conferenza sul piano per la mobilità urbana
- Organizzate incontri di quartiere sulla mobilità urbana
- Presentate/implementate alcune delle misure previste nel piano di mobilità urbana (nuovi percorsi per gli autobus, nuove strutture 'Park & Ride', piste ciclabili, piani verdi per i pendolari, centri per la mobilità, ecc.)

### **Tempo libero e attività conviviali**

Le attività ricreative offrono l'opportunità di scoprire la città in modo sicuro e di godersela in un ambiente più tranquillo senza auto. Tuttavia, l'obiettivo della

**SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** dovrebbe restare il trasporto urbano e non lo sport o la cultura.

- Navette speciali per esplorare la città
- Tour organizzati da guide turistiche o club itineranti
- Raduni pedonali in collaborazione con negozi sportivi, scuole, associazioni, ecc.
- Chiavi degli hotel che consentono anche l'accesso ai trasporti pubblici o ai programmi di bike-sharing
- Organizzare concerti gratuiti, spettacoli teatrali, spettacoli di strada, artisti, clown, ecc in spazi pubblici
- Fornire un muro bianco sulla piazza principale per raccogliere le opinioni delle persone
- Chiedere alle associazioni sportive locali e/o ai negozi e alle imprese di organizzare attività sportive per le strade
- Offrite viaggi con modalità di trasporto specifiche come le carrozze trainate da cavalli, treni turistici, barche solari, ecc.

### **Attività salutistiche**

Le conseguenze dei trasporti sulla salute colpiscono la maggioranza della popolazione e in particolare le fasce vulnerabili come i bambini e gli anziani.

I servizi sanitari locali, le compagnie di assicurazione sanitaria, le associazioni dei medici e le organizzazioni sportive possono essere dei partner adatti per organizzare attività sulla mobilità e salute.

- Chiedete alla rete di monitoraggio della qualità dell'aria, all'Agenzia europea dell'ambiente e/o per l'energia (EEA, IEE) o ai centri d'informazione e documentazione sulla rumorosità (INCE, CIDB) di allestire una mostra sull'aria e il rumore.
- Chiedete alla polizia e/o ai centri di revisione auto di offrire nei parcheggi test anti-inquinamento
- Invitate le organizzazioni di assicurazione sanitaria a fornire informazioni sui benefici per la salute derivanti dall'attività fisica, su come integrare l'attività fisica nella propria routine quotidiana, ecc.
- Chiedete a un ospedale/dottori di offrire dei 'controlli sanitari' (pressione sanguigna, circolazione, peso, massa ossea, ecc.) per aumentare la consapevolezza.
- Usate un dispositivo portatile per misurare la qualità dell'aria, che possa essere usato durante le diverse modalità di trasporto

## Misure permanenti

Un elenco aggiornato di misure permanenti verrà visualizzato sul modulo online al momento della registrazione. Questo capitolo è solo un'introduzione alla lunga lista di misure permanenti che possono essere implementate dalla vostra città.

Ai paesi e alle città partecipanti viene chiesto di presentare le loro nuove misure permanenti che contribuiscono al trasferimento modale dall'automobile privata a mezzi di trasporto rispettosi dell'ambiente.

Laddove possibile, almeno una di queste misure dovrebbe essere la riallocazione permanente dello spazio stradale a favore delle camminate, ciclismo o trasporto pubblico, per esempio marciapiedi più ampi, nuove piste ciclabili e corsie per gli autobus, nuovi schemi di riduzione del traffico, riduzione dei limiti di velocità.

Queste misure non devono necessariamente essere costose. Mostrano l'impegno dell'ente locale per la mobilità urbana sostenibile. Alcune misure permanenti possibili sono:

### Trasporto pubblico

- Miglioramento ed estensione della rete di trasporto pubblico (corsie per veicoli ad alta occupazione, nuove fermate, nuove linee, aree riservate, ecc.)
- Aumento della frequenza, introduzione di servizi espressi, ecc.
- Utilizzo di veicoli puliti per le flotte di trasporto pubblico (elettriche, ibride, gas naturale, ecc.)
- Biglietteria multimodale
- Servizi integrati per varie modalità di trasporto pubblico
- Fermate vicino ai principali posti di lavoro
- Permesso di portare le biciclette sui veicoli negli orari non di punta
- Costruire nuove rastrelliere per biciclette presso le fermate dei trasporti pubblici
- Adattare le fermate dell'autobus
- Avere orari e altre informazioni in formati accessibili (stampa di grandi dimensioni, Braille, formato audio, ecc.)
- Adattare l'infrastruttura per consentire l'accessibilità (autobus a pianale ribassato, ascensori, rampe, ecc.)
- Garantire informazioni sul livello di accesso tramite siti web, app mobili, opuscoli, ecc.
- Introdurre nuovi stili di orario, siti web o app, servizi di informazione multimodale e capire cosa pensano i clienti

### Strutture per le biciclette

- Migliorare la rete e le strutture per le biciclette (estensione, rinnovamento, segnaletica, parcheggio, serrature, ecc.)
- Creare programmi di bike-sharing o di biciclette pubbliche
- Creare un punto informativo o stand dedicato alle biciclette per dare informazioni a dipendenti, proprietari di case, visitatori, ecc.
- Fornire strutture ai ciclisti per cambiarsi e fare la doccia
- Implementare parcheggi per biciclette sicuri e riparati
- Comprare biciclette per un bike-pool pubblico o aziendale
- Installare un servizio pubblico di riparazione per le biciclette
- Trasferire i parcheggi per le biciclette all'entrata degli edifici della pubblica amministrazione, uffici, centri commerciali, ecc.

## **Aree pedonali**

- Creazione o ampliamento di aree pedonali
- Miglioramento delle infrastrutture: passerelle, marciapiedi, attraversamenti pedonali, illuminazione, ecc.
- Riallocazione o pedonalizzazione dello spazio pubblico

## **Nuove forme di uso e possesso dei veicoli**

- Lanciare programmi online di car-pooling e car-sharing
- Usare l'auto responsabilmente (guida ecologica, ecc.)
- Usare veicoli puliti o più puliti
- Installare punti di ricarica per i veicoli elettrici

## **Distribuzione delle merci**

- Nuove regole per la distribuzione delle merci
- Usare veicoli puliti o più puliti
- Creazione di piattaforme di scarico per il trasferimento merci

## **Parcheggio**

- Introdurre nuovi parcheggi o aree di divieto di parcheggio
- Applicare le regole per il parcheggio in modo più rigoroso
- Fornire informazioni sulle normative in materia di parcheggio
- Introdurre orari di lavoro flessibili per ridurre la congestione nelle ore di punta
- Riservare gli spazi di parcheggio migliori (più vicini all'entrata) per i car-pooler
- Fornire una corsa a casa garantita per i car-pooler in caso di emergenza
- Trasferire il parcheggio lontano dall'ingresso dell'ufficio

## **Programmi di riduzione del traffico & accesso ridotto**

- Programmi per la riduzione della velocità vicino alle scuole
- Riduzione delle zone di parcheggio esterne
- Creazione di stazioni 'Park & Ride
- Limitazione permanente di accesso ai centri città

## **Accessibilità**

- Lanciare piani per l'accessibilità
- Creazione di strutture per le persone con ridotta mobilità
- Rimozione delle barriere architettoniche
- Abbassamento e allargamento dei marciapiedi
- Creazione di pavimentazioni tattili e rampe per sedie a rotelle
- Montaggio di dispositivi audio nei semafori

## **Gestione della mobilità**

- Adozione di programmi di viaggio per la scuola e il lavoro
- Creazione di centri di mobilità e servizi di informazione
- Sviluppo di materiale formativo
- Piani di mobilità urbana in consultazione con gli attori locali

- Fornitura di incentivi e bonus ai datori di lavoro
- Facilitare l'accesso alle imprese o ad altre aree sociali

## La giornata senza auto

La giornata senza auto offre uno spunto particolarmente interessante per sperimentare nuovi modelli di traffico e trasporti sostenibili. Ma l'organizzazione della giornata senza auto deve essere pianificata con largo anticipo, poiché chiudere le strade al traffico può rappresentare una sfida burocratica.

### Quando si celebra la giornata senza auto?

Incoraggiamo tutti i paesi e le città europee a continuare a celebrare la Giornata senza auto rispettando la data originale: 22 settembre

Se si adatta meglio allo scopo dell'evento, può essere spostata in qualsiasi altro giorno durante la **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** (16-22 settembre). Durante la settimana potrebbe essere organizzata anche più di una giornata senza auto.

Se il vostro paese o città sta organizzando un giorno senza auto ricorrente per tutto l'anno (ad esempio a marzo o a giugno), vi invitiamo a registrarlo come **AZIONE PER LA MOBILITÀ**.

### Cos'è una giornata senza auto?

Possono essere scelte una o più aree all'interno del paese o città. L'area/le aree saranno chiuse al traffico motorizzato per quasi tutta la giornata (cioè un'ora prima e fino a un'ora dopo l'orario di lavoro).

Saranno ammessi solo pedoni, ciclisti, mezzi pubblici e veicoli più puliti, come GPL (gas di petrolio liquido), NGV (veicoli a gas naturale), elettrici, ecc.

Se viene definita più di un'area, i percorsi pedonali potrebbero collegarle. L'area/aree chiuse al traffico possono anche essere sostenute da una zona cuscinetto con informazioni specifiche per i conducenti d'auto.

### Perché è importante aderire alla giornata senza auto?

La giornata senza auto è uno dei tre criteri per partecipare alla **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** ed è obbligatoria se il paese o la città desiderano richiedere il premio.

Ma la giornata senza auto è molto di più. Molti paesi e città, durante quella giornata, sfruttano l'opportunità per creare zone pedonali e organizzare grandi eventi all'aperto nello spazio pubblico a disposizione.

Al di là dell'aspetto festivo, l'evento è l'occasione perfetta per mostrare ai residenti come si presenta il centro o un'area senza auto.

Inoltre, la giornata senza auto ha delle conseguenze <http://www.irceline.be/fr/nouvelles/journee-sans-voiture-en-ville-dimanche-17-septembre-2017>. Il giorno prima e il giorno dopo misurate la qualità dell'aria e il livello di rumorosità. Condividete i risultati con i residenti. Mostrategli che il loro cambiamento comportamentale e l'accettazione di uno stile di vita meno dipendente dall'auto sono parte della soluzione. Sono in gioco la lotta al cambiamento climatico, il miglioramento della nostra salute e la qualità di vita nei nostri paesi e città.

### Come definire l'area chiusa al traffico?

La posizione e la dimensione dell'area/aree chiuse al traffico dovrebbero essere selezionate



attentamente, considerando il contesto locale. L'area/aree possono servire per:

- dare visibilità a specifici problemi (rumore, qualità dell'aria, ecc.)
- presentare o testare misure pianificate (cioè zone pedonali permanenti)
- individuare gruppi specifici (bambini, lavoratori, ecc.)
- evidenziare l'impegno delle imprese situate nell'area

Quando si selezionano le aree per celebrare la giornata senza auto, è necessario tenere conto del numero di visitatori di quell'area in una giornata "normale" e del numero previsto di visitatori aggiuntivi durante la giornata senza auto.

Devono essere considerati anche i parcheggi necessari nell'area circostante.

Se il vostro paese o città sta definendo più di un'area senza auto assicuratevi di collegare le aree.

### **Come concedere esenzioni senza pregiudicare l'area chiusa al traffico?**

Bisognerà monitorare l'accesso all'area/aree chiuse al traffico e installare delle barriere. Sarà necessaria l'assistenza della polizia municipale e delle altre forze dell'ordine.

Sarà stilata una breve lista dei veicoli autorizzati. Oltre a concedere l'esenzione ai veicoli più puliti (GPL, NGV, elettrici, ecc.), essa sarà concessa ai professionisti sanitari, alle persone disabili e per i lavori urgenti.

I servizi di emergenza (polizia, vigili del fuoco, ambulanza) e gli operatori dell'elettricità e del gas saranno automaticamente ammessi all'area.

Le domande di esenzione non previste nell'elenco sopra riportato devono essere indirizzate al competente dipartimento del consiglio. Le esenzioni devono essere ridotte al minimo.

I residenti dovrebbero essere invitati a spostare le proprie auto il giorno prima per liberare le strade. Potrebbero essere necessari parcheggi speciali e la sottoscrizione di contratti con i gestori del parcheggio.

Un'alternativa sarebbe quella di consentire ai residenti di guidare le loro auto fuori dall'area ma di non poter tornare prima di una certa ora. Dovrebbero quindi lasciare le loro auto in un parcheggio.

Le consegne saranno autorizzate fino a un certo orario (da specificare) nel rispetto delle condizioni generali. Per gli operatori che richiedono consegne diurne è possibile creare una zona di carico al di fuori dell'area. Il carico verrà consegnato da quel punto con biciclette cargo o veicoli puliti.

### **Quali modalità alternative possono essere offerte durante la giornata senza auto?**

Durante la giornata senza auto il modo più immediato ed efficace per muoversi è il trasporto pubblico. Sarebbero opportune le seguenti azioni:

- Maggiore frequenza dei servizi
- Maggiore accessibilità per le persone con ridotta mobilità
- Tariffe speciali o servizio di trasporto gratuito
- Iniziative specifiche (parcheggio combinato e autobus o autobus e biglietti per il treno, biglietti che offrono riduzioni nei cinema, piscine, ecc.)

Vale anche la pena offrire servizi di navetta per collegare i parcheggi con il centro città o percorsi specifici (giro della città, tangenziale, ecc.)

I veicoli più puliti (GPL, NGV e quelli elettrici) possono essere usati all'interno dell'area/aree chiuse al traffico per la consegna di merci o dalle persone disabili.

Anche le biciclette fanno parte delle possibili alternative:

- Coinvolgete i gruppi locali e le associazioni di ciclisti
- Offrite il noleggio delle biciclette presso le strutture 'Park & Ride', stazioni ferroviarie, fermate dell'autobus, ecc.
- Combinare autobus e bicicletta o parcheggi e biglietti per le biciclette
- Anche offrire una bicicletta al posto delle chiavi dell'auto o del documento d'immatricolazione è una buona iniziativa
- Prevedete parcheggi al coperto e personale adeguato
- Definite delle piste ciclabili sicure, ben delimitate e al di fuori dell'area/aree chiuse al traffico.
- Non dimenticate l'uso delle bici cargo per la logistica del vostro evento e non solo!

## **Dove lasciare la propria auto?**

### Strutture Park & ride

Per incoraggiare i residenti a lasciare la propria auto e utilizzare i mezzi pubblici, è possibile creare parcheggi sicuri nelle periferie. Questi parcheggi dovrebbero essere dotati di un addetto e avere orari di apertura in linea con gli orari della giornata senza auto. Possono essere gratuiti, o meno (ad esempio parcheggio combinato e bus o parcheggio e biglietto della bicicletta). I parcheggi, che non si trovano lungo le normali linee di trasporto pubblico, dovrebbero essere serviti da servizi speciali di navetta.

### Parcheggi di convenienza

Parcheggi speciali dovrebbero essere creati vicino all'area/aree chiuse al traffico per coloro che hanno bisogno di usare la propria auto. Questi parcheggi possono essere utilizzati per far scendere qualcuno, per parcheggiare per un tempo breve (meno di un'ora), per facilitare il car-sharing, per consegnare merci, ecc. Non dovrebbero essere usati come parcheggio a lungo termine e dovrebbero essere dotati di un addetto. I servizi di navetta possono essere offerti da questi parcheggi fino al centro.

### Parcheggi per i residenti

I parcheggi dovrebbero essere riservati esclusivamente ai residenti. Dovrebbero essere posizionati all'interno o vicino ai confini dell'area o delle aree chiuse al traffico. Dovrebbero aprirsi solo il giorno prima dell'evento e rimanere aperti fino al giorno successivo. È possibile applicare tariffe di parcheggio specifiche per incoraggiare i residenti a lasciare la propria auto nei parcheggi per l'intera giornata. I dettagli devono essere concordati con il/i gestore/i del parcheggio.

## **Chi possono essere i partner migliori per organizzare la giornata senza auto?**

La celebrazione della giornata senza auto può causare delle preoccupazioni per alcuni negozianti. Questo è il motivo per cui devono essere fatti sforzi per coinvolgerli nella fase iniziale dell'organizzazione.

- Comunicate ai negozianti con un documento ufficiale informazioni personalizzate su come raggiungere il centro città senza auto
- Collegare il nome di un autobus, tram o fermata della metropolitana a un negozio
- Pubblicizzate i negozi del centro città nel merchandising della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** (per esempio, ponendo i loghi dei negozi sulla cartina dell'area chiusa al traffico)
- Create uno spazio dedicato per le consegne da effettuarsi con veicoli puliti
- Distribuite i biglietti per il trasporto pubblico nei negozi
- Incoraggiate i negozianti a occupare lo spazio pubblico, recuperato dal divieto di circolazione dei veicoli, come estensione del loro spazio di vendita (terrazze o spazio

per le bancarelle sulla strada). Si noti che la giornata senza auto non dovrebbe trasformarsi in un vasto evento commerciale organizzato per scopi di marketing.

## Qualunque cosa il vostro paese o città stia facendo quest'anno, assicuratevi di....

Per garantire la sinergia a livello europeo e dare alle persone la sensazione che fanno parte di un movimento globale, non dimenticatevi di:

- Seguire le linee guida di presentazione  
<http://www.mobilityweek.eu/communication-toolkit/>
- Siate creativi, create nuove misure e attività e condivideteli con il vostro Coordinatore nazionale o con il Segretariato europeo  
<http://www.mobilityweek.eu/contact/>
- Promuovete l'hashtag #settimanadellamobilità e seguiti gli account ufficiali su  
Facebook [www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek](http://www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek)  
Twitter <https://twitter.com/mobilityweek>  
Instagram <https://www.instagram.com/europeanmobilityweek/>  
YouTube [www.youtube.com/user/europeanmobilityweek](http://www.youtube.com/user/europeanmobilityweek)  
Flickr [www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek](http://www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek)
- Usate i social media tenendo presente i seguenti punti:
  - condividete contenuti pertinenti in base al pubblico
  - correggete gli errori, ma con rispetto (separare i fatti dalle opinioni)
  - interagite, parlate dei successi dei vostri partner e sostenitori
  - non inviate spam
  - controllate l'ortografia e ricontrollate i link di tutto ciò che viene pubblicato
  - non impegnatevi a compiere alcuna azione, salvo che siate espressamente autorizzati a farlo
- Inviare lettere informative ai gruppi più sensibili (negozianti, imprese, residenti nell'area senza auto) per informarli sulla SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ e invitarli a partecipare alla sua organizzazione
- Iscrivetevi alla nostra e-newsletter bimestrale  
<http://www.mobilityweek.eu/newsletter/>
- Coinvolgete i dipendenti comunali nell'organizzazione della campagna, incitate il personale a usare di più le modalità di trasporto sostenibile e lanciate un piano di mobilità sostenibile specifico per loro
- Monitorate e valutate le vostre azioni (numero di utenti dei mezzi pubblici grazie ad una certa attività, numero di persone che decidono di rinunciare all'auto dopo la campagna, dati sul miglioramento della qualità dell'aria, riduzione della rumorosità, opinione pubblica sui vostri piani ed azioni, ecc.)
- Collegate le vostre attività con le iniziative UE (Progetto EDWARD - Giornata europea senza morti sulle strade, Settimana europea dello Sport, CIVITAS, Patto dei Sindaci, ecc.)
- Usate le altre risorse disponibili online (opuscoli, manifesti, guida sulle buone pratiche)  
<http://www.mobilityweek.eu/campaign-resources/>

Tutto il materiale divulgativo è disponibile in inglese. Questo manuale, l'opuscolo e il manifesto annuali e il video della campagna sono disponibili in tutte le lingue UE.

## I premi della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ

Il premio della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ viene consegnato agli enti locali che si ritiene abbiano fatto il massimo per aumentare la consapevolezza della mobilità sostenibile durante l'ultima SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ (16-22 settembre).

Dal 2017, è assegnato in due categorie: uno per i comuni più grandi e uno per i comuni più piccoli.

Mira a promuovere campagne di successo e a sensibilizzare sulla necessità di un'azione locale nel campo della mobilità urbana sostenibile.

I finalisti vengono celebrati durante una prestigiosa cerimonia a Bruxelles a marzo e presentati in diversi video e pubblicazioni.

### Criteri di eleggibilità

Si applicano gli stessi criteri per le due categorie.

Gli enti locali sono eleggibili per il premio della SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ se:

1. si sono registrati online su [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)
2. hanno firmato lo Statuto
3. sono 'Partecipanti Golden', cioè soddisfano tutti e tre i criteri:
  - organizzazione delle attività durante la settimana assegnata e relative al tema annuale
  - attuazione di almeno una nuova misura permanente per ridurre l'uso dell'auto privata
  - celebrazione della giornata senza auto
4. Fanno parte dei 28 paesi della UE, sono potenziali candidati all'UE e fanno parte del processo di stabilizzazione & associazione (PSA), dei paesi dello Spazio economico europeo (SEE), o dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA). Questi paesi sono: Albania, Austria, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Kosovo<sup>42</sup>, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Montenegro, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Regno Unito.

### Criteri di valutazione

Una giuria di esperti indipendenti in materia di mobilità urbana valuterà:

1. La qualità delle attività che riprendono il tema annuale
2. Il piano d'azione per gli eventi e il coinvolgimento pubblico

---

<sup>42</sup> This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244 and the ICJ Opinion on the Kosovo Declaration of Independence

3. La strategia di comunicazione
4. L'impatto delle misure permanenti
5. Lo scopo delle partnership con gli stakeholder locali

### **Procedura di candidatura**

Gli enti locali che desiderano candidarsi per il premio della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** devono:

- Completare il modulo di domanda in inglese, fornendo dettagli specifici
- Inoltrare il modulo di domanda come indicato sul sito web della campagna
- Includere una copia digitale dello Statuto sottoscritto
- Fornire una mappa dell'area che è stata chiusa al traffico durante la giornata senza auto
- Inviare una selezione di materiali di supporto come immagini (in buona risoluzione), video, mezzi di comunicazione e rassegne stampa
- Il tutto deve essere inviato tra il 23 settembre e il 23 ottobre

### **Cerimonia di aggiudicazione e consegna del premio**

La cerimonia di aggiudicazione del premio della **SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ** si svolge a Bruxelles alla presenza del Commissario UE per i Trasporti. Generalmente si tiene a marzo. Durante la cerimonia è conferito anche il premio per i piani di mobilità sostenibile urbana

Gli enti locali vincitori verranno premiati con un video promozionale della durata massima di tre minuti per mostrare i loro traguardi come campioni del trasporto urbano sostenibile in Europa.

## LINK COLLEGATI

**Documenti e sito web dell'Unione Europea**

**Progetti e iniziative UE**

**Relazioni e studi scientifici**

**Enti locali, organizzazioni e iniziative di società specializzate**