

Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2014-2020

Piano Operativo “Ambiente” (POA)

Linee guida per la visibilità e la pubblicità POA

Indice

PREMESSA.....	2
ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI	2
LOGHI	3
CARTELLONISTICA DI CANTIERE.....	3
TARGA ESPLICATIVA PERMANENTE	5
PUBBLICITÀ SUI DOCUMENTI.....	6
INDICAZIONI PER IL SITO WEB	6

PREMESSA

Il presente documento vuole rappresentare una guida operativa per tutti i Soggetti che sono diversamente coinvolti nella gestione delle attività di comunicazione e di informazione del Piano Operativo per l'Ambiente (POA), finanziato dal Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) 2014-2020.

Le linee guida regolano e normano la costruzione della corretta visibilità del Piano Operativo. Le stesse sono state elaborate allo scopo di facilitare le azioni di promozione degli interventi finanziati attraverso l'armonizzazione della comunicazione interna ed esterna e la creazione di una immagine coordinata, unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al Piano.

Il documento definisce i dettagli per le attività di informazione e divulgazione così come descritti al par. 9 *"Informazione e pubblicità"* dell'All. A del Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) *"Linee Guida del Beneficiario"*.

La strategia di comunicazione adottata dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare svolge un ruolo determinante nel superare i livelli istituzionali e nel rendere noti ai cittadini e agli stakeholders l'impegno profuso per il raggiungimento degli obiettivi condivisi, per dare visibilità ai risultati conseguiti, in termini di sviluppo e di benessere dei territori, nonché per garantire la trasparenza dei meccanismi dei finanziamenti concessi.

Il presente documento, denominato *"Linee guida per la visibilità e la pubblicità POA"*, si rivolge, pertanto, ai **beneficiari effettivi** ammessi ai finanziamenti, al **personale** delle strutture organizzative coinvolto nella realizzazione del Piano, agli **stakeholders** e agli **addetti alla comunicazione** in quanto moltiplicatori delle informazioni. L'obiettivo è fornire uno strumento operativo che tutti i soggetti coinvolti possano utilizzare nell'implementazione delle attività connesse all'informazione e alla comunicazione del Piano.

Si informa che i loghi e i relativi format sono scaricabili alla [pagina web](https://www.minambiente.it/pagina/piano-operativo-lambiente) dedicata al Piano Operativo Ambiente (FSC) 2014-2020 del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare: <https://www.minambiente.it/pagina/piano-operativo-lambiente>

ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

I Beneficiari dei finanziamenti concessi nell'ambito del Piano Operativo Ambiente (FSC) 2014-2020 sono parte attiva nell'attuazione della Strategia di comunicazione del POA, contribuendo così alla promozione del Piano ed alla disseminazione locale dei risultati dei progetti realizzati a valere sulle risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione.

I Beneficiari sono responsabili della realizzazione di attività di informazione e pubblicità che garantiscano un'adeguata visibilità sul territorio nazionale degli interventi finanziati e dell'assoluta trasparenza nell'utilizzo dei contributi concessi. Gli adempimenti relativi all'adozione delle azioni di comunicazione sono, inoltre, soggetti a verifica durante i controlli di primo livello.

Pertanto, ai sensi del D. Lgs. n. 50 del 18.04.2016 per gli avvisi e i bandi di gara e delle disposizioni contenute nel comma 15, art. 1 Legge 190/2012 e art. 18 Legge 134/2012, indipendentemente dalla natura degli interventi e dall'entità del finanziamento, per ciascun progetto finanziato nell'ambito del POA, ogni Beneficiario deve dare evidenza che l'intervento sia stato realizzato mediante il ricorso di risorse a valere sul Piano Operativo Ambiente (FSC) 2014-2020, secondo le modalità individuate dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e declinate nelle presenti linee guida.

Sulla base di quanto sopra esposto, il Beneficiario è tenuto a:

- **Collocare strumenti di visibilità**, vale a dire poster o cartelloni di cantiere - nel caso di opere infrastrutturali - che riportino il logo del Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) e del POA e che comprendano la descrizione dell'intervento. Su tali strumenti dovrà essere inserita la dicitura *"Programmazione FSC 2014-2020 - Piano Operativo Ambiente"*;
- **Esporre una targa permanente** con i loghi del FSC e del POA per le operazioni che comprendano interventi infrastrutturali. Su tali strumenti dovrà essere inserita la dicitura *"Programmazione FSC 2014-2020 - Piano Operativo Ambiente"*;
- **Esporre una targa permanente** con i loghi del FSC e del POA per le operazioni che comprendano acquisti di attrezzature. Su tali strumenti dovrà essere inserita la dicitura *"Programmazione FSC 2014-2020 - Piano Operativo Ambiente"*;
- **Riportare** su tutti gli atti di rilevanza interna ed esterna l'utilizzo dei loghi del FSC, del POA e del MATTM;
- **Riportare** sul proprio sito web il titolo e la descrizione dell'intervento, oggetto di finanziamento, comprensiva degli obiettivi e risultati raggiunti, la cui visibilità dovrà essere mantenuta per tutto il periodo di realizzazione dell'intervento.

Di seguito sono riportate le indicazioni utili per un corretto utilizzo dei loghi e per la predisposizione della cartellonistica e della documentazione di riferimento.

LOGHI

L'utilizzo del logo FSC mira a fornire un'immagine visibile e identificabile delle risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione ed a rendere noti gli interventi realizzati tramite lo stesso ai Beneficiari ed ai cittadini.

L'utilizzo dei loghi del POA e del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare forniscono un chiaro riferimento al sostegno da parte del Piano e del Responsabile dell'attuazione.

L'obiettivo è quello di raggiungere il più vasto numero di cittadini, accrescere la consapevolezza delle politiche di sviluppo attuate e stimolare la partecipazione attiva.

L'inserimento dei tre loghi di seguito riportati (FSC, POA, MATTM) è obbligatorio in tutti gli atti connessi all'utilizzo delle risorse POA (FSC) 2014-2020 - vale a dire avvisi di gara, verbali, comunicazioni, poster, cartellonistica, targhe, pubblicazioni, materiale stampa:

CARTELLONISTICA DI CANTIERE

Il Beneficiario, durante la realizzazione dell'intervento, deve provvedere - nei luoghi in cui sono in corso di realizzazione progetti di investimento infrastrutturali - ad installare cartelloni di cantiere contenenti i loghi di riconoscimento del FSC, del POA 2014-2020 e del MATTM, al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi finanziati.

La cartellonistica dovrà riportare la dicitura *“Programmazione FSC 2014-2020 - Piano Operativo Ambiente”* e dovrà essere collocata in un luogo facilmente visibile al pubblico (ad esempio l’area di ingresso di un edificio) nonché recare il titolo del progetto ed una breve descrizione dello stesso, allo scopo di informare il pubblico sulle finalità dell’azione e sui risultati attesi. Le dimensioni dei cartelloni fissi in loco devono essere commisurate all’importanza della realizzazione e adeguate rispetto alle dimensioni del cantiere.

Lo spazio riservato all’informazione deve rispettare i seguenti criteri:

- Recare i loghi del FSC, del POA e del MATTM, e il testo sotto riportato (ovvero le indicazioni e le diciture obbligatorie a norma di legge) disposti come segue:



- La parte testuale nella su esposta figura deve occupare almeno il 30% della superficie totale del cartellone;
- Possono essere menzionati eventuali altri fondi mediante i quali è stato cofinanziato l’intervento;
- Eventuali altri loghi verranno collocati in successione;

- A seguire, dopo i loghi, sarà riportato il testo legale previsto dalla cartellonistica di cantiere ed il titolo dell'intervento;
- A seguire, dopo il testo legale, sarà riportata la dicitura "Programmazione FSC 2014-2020 - Piano Operativo Ambiente", nonché il titolo del progetto;
- I cartelloni dovranno essere rimossi alla fine dei lavori e sostituiti, **entro e non oltre sei mesi**, da targhe commemorative secondo le indicazioni di cui al punto successivo.

TARGA ESPLICATIVA PERMANENTE

Il Beneficiario, al completamento dell'intervento, entro e non oltre sei mesi dalla fine dei lavori, è tenuto ad informare la cittadinanza della conclusione del progetto, esponendo una targa/cartellone permanente con i loghi del FSC, del POA e del MATTM che non dovrà essere rimossa in alcun caso. La presenza della targa sarà oggetto dei controlli di primo livello.

Le dimensioni dei cartelloni fissi in loco devono essere commisurate all'importanza della realizzazione e adeguate rispetto alle dimensioni del cantiere.

Lo spazio riservato all'informazione circa la partecipazione finanziaria del POA (FSC) 2014-2020 deve rispettare i seguenti criteri:

- **Recare** i tre loghi e la parte testuale nella precisa disposizione del modello;
- **Recare** la dicitura "Programmazione FSC 2014-2020 - Piano Operativo Ambiente" che deve occupare almeno il 30% della superficie totale del cartellone;
- **Contenere** il titolo del progetto.

Possono essere menzionati eventuali altri fondi mediante i quali è stato cofinanziato l'intervento; in tal caso, potranno essere riportati in successione eventuali altri loghi.

Lo spazio riservato all'informazione deve recare i loghi del FSC, del POA e del MATTM, e il testo sotto riportato, disposti come segue:



PUBBLICITÀ SUI DOCUMENTI

L'inserimento del logo FSC e del logo POA, accanto a quello del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, è obbligatorio in tutti gli atti connessi all'utilizzo delle risorse FSC (avvisi di gara, verbali, comunicazioni e quant'altro a valere) e deve essere disposto come di seguito illustrato:



INDICAZIONI PER IL SITO WEB

Il Beneficiario, durante l'attuazione del progetto, è tenuto ad informare il pubblico sul finanziamento ottenuto a valere sull'intervento, fornendo, sul proprio sito web, una descrizione dell'operazione (min200 max600 battute) che comprenda finalità previste e risultati raggiunti. I loghi istituzionali devono essere inseriti nel footer della pagina su fondo bianco ben visibili, mantenendo l'ordine come riportato nel layout fornito sulla pagina web e di seguito illustrato:

