



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Convegno

**“L’informazione al pubblico sulle sostanze chimiche. Un decalogo per i cittadini sugli interferenti endocrini”**

**Roma**

**23 ottobre 2012**

# *Comunicazione istituzionale in materia di sostanze chimiche*

*Dott.ssa Susanna Lupi*

*Divisione V Certificazione ambientale, prodotti chimici e acquisti pubblici verdi*

*Direzione Generale per le Valutazioni Ambientali*

*Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare*



- Comunicazione e informazione
- Sviluppo normativo nazionale sull'informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni
- L'informazione sulle sostanze chimiche: il regolamento REACH
- Alcune iniziative d'informazione del Ministero sulle sostanze chimiche

# Informazione e Comunicazione

**Informazione:** dare forma, dare immagine a qualcosa, indica l'elaborazione di una notizia

L'informazione riguarda il contenuto della comunicazione

**Comunicazione:** passaggio di informazioni da un soggetto (fonte/emittente) ed un altro (ricevente/destinatario) mediante processi bilaterali di emissione, trasmissione, ricezione e interpretazione, attraverso strumenti di varia natura

# Evoluzione dell'informazione da parte delle PA

## 1° periodo: l'inizio della Repubblica

Negli anni che vanno dalla fondazione della Repubblica ai primi statuti regionali l'**informazione** come servizio ai cittadini sulle attività delle istituzioni è sostanzialmente **negata**

La Pubblica Amministrazione ha un atteggiamento di chiusura totale verso l'esterno delegando interamente al giornalismo il compito di dare pubblicità a fatti o iniziative della politica

# Evoluzione dell'informazione da parte delle PA

## 2° periodo: gli anni dal 1980 al 1990

Si afferma il diritto/ dovere delle istituzioni di comunicare

Si costruisce nel nostro paese un corpus legislativo che ha permesso l'affermazione di processi destinati a mutare l'organizzazione dello Stato e il suo atteggiamento verso i cittadini

In questo modo la **comunicazione** cessa di essere un'attività affidata alla casualità per diventare **un modo permanente di governare e dialogare con i cittadini**

# Evoluzione dell'informazione da parte delle PA

## 3° periodo: dal 1990 al 2000

La nuova normativa (dalla legge 241/1990 alla legge 150/2000) ha progressivamente cambiato la funzione della comunicazione che da facoltativa diventa **obbligatoria**, da diritto si trasforma in **servizio** legittimando i diritti legati all'accesso agli atti amministrativi, alla trasparenza delle procedure, all'equità dei comportamenti

# Comunicazione istituzionale: obiettivo

**Obiettivo** della comunicazione istituzionale è la costruzione di un rapporto di fiducia con i cittadini, volta a recuperare un dialogo costruttivo finalizzato all'accoglimento dei bisogni e a favorire una maggiore partecipazione alla gestione della cosa pubblica e quindi alla soddisfazione dei fini di interesse generale

# Informazione sulle sostanze chimiche: il regolamento REACH

Il 1 giugno 2007 è entrato in vigore il Regolamento REACH (CE) n. 1907/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio che, attraverso un unico testo normativo, sostituisce buona parte della legislazione comunitaria in vigore in materia di sostanze chimiche e introduce un sistema integrato per la loro registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche.

Imponendo ai fabbricanti e importatori nell'UE una serie di obblighi, il REACH permette il controllo delle sostanze chimiche.

# La comunicazione istituzionale e il Regolamento REACH (art. 123)

- L'art. 123 stabilisce che i cittadini dell'Unione Europea debbano essere informati dalle Autorità sui rischi che le sostanze chimiche comportano, ai fini della protezione della salute umana o della tutela dell'ambiente.
- L'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) è l'organismo delegato a fornire orientamenti sulla comunicazione delle informazioni sui rischi e sull'uso sicuro delle sostanze in quanto tali o in quanto componenti di miscele o articoli

# Chi svolge la comunicazione secondo il REACH: Stato Membro e ECHA

In Italia le Autorità individuate dal DM 22.11.2007 per l'attuazione del regolamento REACH svolgono le attività di comunicazione e/o informazione



L'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) fornisce chiarimenti attraverso linee guida, comunicati, ricerche e altri strumenti con lo scopo di agevolare l'applicazione del REACH. <http://echa.europa.eu/it>

# L'informazione secondo il regolamento REACH: le Amministrazioni del DM 22 novembre 2007



Ciascuna Amministrazione svolge la propria attività di informazione rivolgendosi a pubblici specifici (Siti istituzionali)

Il Comitato di coordinamento promuove le iniziative di informazione comuni (Conferenze Reach)

# Comunicazione istituzionale in ambito REACH: quale pubblico ?

- consumatori finali di sostanze, preparati e articoli e altre persone che possono essere esposte ai prodotti chimici
- persone che non hanno una particolare conoscenza delle sostanze
- altre organizzazioni: agenzie, associazioni di consumatori, Ong, ecc

(def. Echa)

# Quale comunicazione sulle sostanze chimiche?

La comunicazione intesa come informazione su rischi e pericoli connessi a particolari sostanze chimiche

ma

anche **comunicazione di carattere generale** al fine di costruire la fiducia nelle informazioni veicolate dalle Autorità sui rischi dei prodotti chimici

(comunicazione di routine)

# La comunicazione di routine

I principi guida di questa comunicazione sono la **trasparenza** e la **credibilità**.

Elemento determinante in questo processo è la percezione della **competenza** della fonte di comunicazione.

La **fiducia aumenta quando**:

- le istituzioni esprimono posizioni chiare sui loro scopi e sui valori che li guidano;
- le decisioni sono condivise da più soggetti istituzionali, sono trasparenti e basate su evidenze scientifiche;
- i cittadini percepiscono che le Autorità condividono i loro valori e le loro preoccupazioni;
- le azioni sono coerenti con le parole.

# Comunicazione del pericolo e Comunicazione del rischio

La comunicazione del **pericolo** consiste nel fornire informazioni sulle potenzialità di una sostanza di causare effetti avversi



La comunicazione del **rischio** è un processo interattivo che comporta uno scambio di informazioni sui rischi per la salute umana e per l'ambiente tra gli esperti, le pubbliche amministrazioni, i mass media, i gruppi di interesse e i cittadini.

# La comunicazione del rischio

La comunicazione del rischio deve fornire informazioni sui livelli di rischio per la salute e per l'ambiente.

*In ambito Reach deve contribuire a:*

- creare fiducia tra le organizzazioni interessate che i rischi siano adeguatamente valutati e gestiti;
- garantire un'agevole attuazione delle politiche di gestione del rischio;
- responsabilizzare e rassicurare il pubblico;
- fornire assistenza nel prendere decisioni migliori su come affrontare i rischi e aiutare a prevenire le crisi e la loro gestione quando si verificano.

# Regolamento REACH: Art. 33

## “Obbligo di comunicare informazioni sulle sostanze presenti negli articoli”

In base al regolamento REACH il cittadino ha il diritto di chiedere a un rivenditore al dettaglio se nei prodotti che vuole acquistare siano presenti "sostanze estremamente preoccupanti" – cioè sostanze chimiche più pericolose (CMR – PBT – vPvB – IE)



La **comunicazione sulle sostanze chimiche** ha lo scopo di aumentare la conoscenza sulle proprietà delle sostanze in modo che il cittadino possa fare scelte consapevoli dei prodotti che le contengono e che usa nella vita quotidiana.

## Le attività di informazione sulle sostanze chimiche del Ministero dell'ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM)

Il Ministero ai sensi del DM 22 novembre 2007, promuove iniziative per facilitare l'accesso ai cittadini alle informazioni sulle proprietà delle sostanze chimiche al fine di tutelare la loro salute e l'ambiente anche attraverso la costituzione di banche dati

La comunicazione è caratterizzata da un linguaggio semplice, dall'uso della lingua italiana e da strumenti informatici e multimediali (linee guida)

# Le iniziative di informazione del MATTM: il bollettino di informazione

- Il bollettino “Sostanze chimiche - Ambiente e Salute” ha come obiettivo quello di fornire con cadenza periodica aggiornamenti e informazioni al pubblico sulle principali attività e normative concernenti le sostanze chimiche
- Dal 2010 ad oggi sono stati pubblicati 9 numeri ed è stato inviato a circa 1000 destinatari (cittadini, associazioni dei consumatori e ambientaliste, amministrazioni pubbliche e enti di ricerca)
- E' disponibile on line sul sito del Ministero:  
[www.minambiente.it](http://www.minambiente.it)

## Ministero

e  
nistro  
ttosegretario  
diretta collaborazione  
retario generale  
etariato generale  
zioni generali  
nismi di supporto  
itati e Commissioni  
ed Organismi Vigilati  
parenza, Valutazione e Merito

## Informazioni

oteca  
nativa  
ordi internazionali

## Comunicazioni

Sei in: Home - REACH

## REACH

- ★ Attività e Documenti
- ★ Banca dati delle sostanze vietate o in restrizione
- ★ Banca dati sulle sostanze chimiche (DESC)
- ★ Agenzia Europea per le sostanze chimiche (ECHA)
- ★ Normativa nazionale
- ★ Normativa comunitaria
- ★ Eventi Reach
- ★ Informazione al pubblico
- ★ Strumenti di informazione
- ★ Il Bollettino d'informazione Sostanze Chimiche - Ambiente e Salute

### ★ Il Regolamento (CE) n. 1907/2006 concernente la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche (REACH) e l'istituzione dell'Agenzia europea per le sostanze chimiche

Il regolamento (CE) n.1907/2006 del Parlamento europeo e del Consiglio approvato il 18 dicembre 2006, denominato regolamento "REACH" (dall'acronimo "Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals"), prevede la registrazione di tutte le sostanze prodotte o importate nella Comunità in quantità maggiori di una tonnellata per anno. Si tratta, secondo le stime della Commissione Europea, di circa 30.000 sostanze chimiche in commercio.

La registrazione di una sostanza consiste nella presentazione, da parte dei fabbricanti o degli importatori, di alcune informazioni di base sulle sue caratteristiche e, in mancanza di dati disponibili, nell'esecuzione di test sperimentali

## Le ultime iniziative di informazione: “portale REACH” e “alla scoperta del REACH”

- Il portale [www.reach.gov.it](http://www.reach.gov.it) – “Prodotti chimici: informiamo i cittadini” nasce dall’idea di coordinare e rendere accessibili al pubblico le informazioni sulle attività del Comitato tecnico di coordinamento.
- “Alla scoperta del REACH” è un prodotto multimediale che vuole coinvolgere i cittadini in modo dinamico per favorire l’informazione sull’uso corretto dei prodotti chimici.



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



*Siamo fatti di sostanze chimiche  
e ne abbiamo bisogno ma è  
necessario conoscerle per essere  
cittadini responsabili e  
consapevoli*

**Grazie per l'attenzione**

Dott.ssa Susanna Lupi [lupi.susanna@minambiente.it](mailto:lupi.susanna@minambiente.it)

Divisione V Certificazione ambientale, prodotti chimici e acquisti pubblici verdi