

# BANDO SNSVS<sub>3</sub>

## Scheda progetto

AVVISO PUBBLICO PER PROPOSTE DI INIZIATIVE A SUPPORTO DELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE – VETTORE “CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ” (SNSVS<sub>3</sub>)  
(DECRETO DIRETTORIALE N.73 DEL 31/08/2022)

<b>TITOLO PROGETTO</b>	<i>Forum CompraVerde-BuyGreen</i>
<b>BENEFICIARIO</b>	<b>FONDAZIONE ECOSISTEMI</b>
<b>SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE</b>	La finalità della proposta progettuale è quella di realizzare e divulgare con la massima copertura mediatica e con diverse forme e metodi di comunicazione, la conoscenza e la partecipazione al “Forum Compraverde Buygreen” valorizzandone il ruolo nell’ambito degli acquisti verdi e della transizione ecologica. Importante sarà definire il Piano di Comunicazione, per individuare i target e l’approccio strategico della diffusione del Report dell’Osservatorio Appalti Verdi e del Catalogo WEGREEN, che mira a contribuire al perseguimento del GOAL n° 12 “Produzione e consumo sostenibili” dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
<b>CATEGORIE DI INTERVENTO INTERESSATE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmazione e realizzazione di rassegne ed eventi dedicati ai temi dello sviluppo sostenibile</li> <li>- Pubblicazioni</li> <li>- piattaforme, osservatori e spazi di interazione multi-attoriale</li> </ul>
<b>DURATA</b>	<b>5 mesi</b> dal 01/02/2023 al 30/06/2024
<b>DIMENSIONE TERRITORIALE</b>	Intero territorio nazionale
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costituire un punto di riferimento per la diffusione dello sviluppo di una economia sostenibile e circolare;</li> <li>- Formare, informare e sensibilizzare dirigenti e impiegati della PA, sul tema del Green Procurement</li> <li>- Promuovere l’incontro tra l’offerta e la domanda di acquisto attenta alle ricadute ambientali e sociali</li> <li>- Monitorare e valutare la diffusione e l’efficacia delle politiche europee e nazionali relative agli acquisti verdi nella Pubblica Amministrazione</li> <li>- progettare e realizzare, oltre che stampare e diffondere in formato cartaceo che elettronico, il primo Catalogo WEGREEN</li> <li>- Produrre slot formativi della durata 5-10 minuti per trattare argomenti specifici che riguardano il GPP e la transizione ecologica</li> </ul>
<b>AZIONI</b>	La programmazione prevede la realizzazione di tante attività, tra cui: 1) rafforzare il coinvolgimento degli stakeholders nella definizione e verifica degli obiettivi;



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



	<ol style="list-style-type: none"><li>2) migliorare la sostenibilità della catena di fornitura;</li><li>3) svolgere attività divulgative e informative volte al rispetto dell'ambiente, indirizzate a tutti i portatori di interesse;</li><li>4) attuare un processo di miglioramento continuo dei servizi offerti, basato sulla rilevazione sistematica della soddisfazione dei clienti e delle proprie prestazioni ambientali;</li><li>5) comunicare alle parti interessate questa Politica, dandole attuazione e mantenendola attiva.</li></ol>
<b>DESTINATARI</b>	Imprese Cittadini Associazioni Enti no profit Istituzioni Politici Intellettuali Scienziati Associazioni
<b>SITO WEB</b>	<a href="http://www.fondazioneecosistemi.org">www.fondazioneecosistemi.org</a>